

# Pollenpaket

Jedes Frühjahr geht es wieder los:  
die Pollen fliegen und viele Menschen leiden Qualen.

Anhand der Themen, für die sich die Besucher interessieren, identifizieren wir **Betroffene und Interessierte**. Wir nennen das «**thematisches Targeting**».

Der Vorteil des thematischen Targetings:  
Die Besucher auf den ausgewählten Seiten beschäftigen sich aktiv mit dem Thema Pollenallergie/Heuschnupfen. Sie kamen nicht zufällig oder durch absichtloses Surfen vorbei, sondern haben gezielt nach diesen Inhalten gesucht, weil sie selbst oder ein Familienmitglied betroffen sind.



Das «Pollenpaket» ist ideal für Kampagnen, die sich präventiv oder therapeutisch mit Pollenallergie beschäftigen. Besser kann man diese Zielgruppe nicht erreichen.

Das thematische Targeting wurde in Zusammenarbeit mit **Ärzten und Apothekern** erstellt, um die Korrektheit sicherzustellen.

Da es sich um eine saisonale Kampagne handelt, enthält das Targeting auch einige Impressions auf den Startseiten (Home). Das erhöht die Sichtbarkeit der Kampagne und die Sensibilisierung für das Thema.

Wir setzen ausschliesslich **hochwertige Schweizer Websites** aus unserem Portfolio ein.

Entweder nur deutschsprachige Sites, oder Deutsch/Französisch im Verhältnis 80/20.

Deutsch: Sprechzimmer.ch, Pharmawiki.ch, Santemedia.ch, Babywelten.ch

Französisch: Santeweb.ch, Planetesante.ch, Santemedia.ch

Bitte liefern Sie **mindestens drei Werbemittel** an (für Ausnahmen anfragen):

- Leaderboard oder Billboard oder Wideboard oder Maxiboard
- Wide Skyscraper oder Halfpage Ad
- Medium Rectangle

Pro Seite wird nur ein Werbemittel angezeigt. Wir **optimieren** den Werbemittel-Einsatz während der Laufzeit.

**Ad Impressions pro Woche: 100'000**

**Paketpreis pro Woche: CHF 4'800.--**

Rabatte:

2 Wochen: 15% Rabatt

3 Wochen: 20% Rabatt

4 Wochen: 25% Rabatt

Darüber: auf Anfrage

Offerte und Buchung:  
Proxena GmbH  
Tel. 044 533 20 80  
office@proxena.ch